

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "CAFFÈ VERGNANO BEST BARISTA ITALIA"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Caffè Vergnano S.p.A.** con sede in S.S. Torino-Asti Km 20 – Santena (TO). C.F. E P.IVA: 00169040011.

**2. Società Delegata**

Società delegata è **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i baristi maggiorenni residenti in Italia che lavorano nei bar situati sul territorio italiano e che somministrano Caffè Vergnano.

**4. Durata del concorso**

Il concorso si suddivide in 2 fasi:

**1° FASE:**

Dal 10 Agosto al 15 Settembre 2017.

La selezione dei finalisti avverrà entro il 6 Ottobre 2017.

**2° FASE:**

La 2° fase del concorso si terrà in occasione della fiera HOST di Milano nel periodo compreso tra il 20 ed il 24 Ottobre 2017 (o comunque durante le date della fiera). Si precisa che il giorno esatto in cui avrà luogo l'evento verrà comunicato ai vincitori della 1° fase contestualmente alla notifica della loro vincita.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Caffè Vergnano.

**6. Modalità di partecipazione**

**1° FASE:**

Ciascun barista residente in Italia e che lavora nei bar in Italia che somministrano Caffè Vergnano potrà prendere parte alla presente iniziativa inviando un breve video, della durata massima di 3 minuti, all'indirizzo e-mail [accademia@caffevergnano.com](mailto:accademia@caffevergnano.com) con l'indicazione dei dati personali atti a notificare l'eventuale vincita. A titolo esemplificativo (e non tassativo): nome, cognome, indirizzo, email, telefono o cellulare.

Si raccomanda di specificare il nome del bar per cui il barista lavora.

Il video dovrà contenere i seguenti elementi essenziali:

- Breve presentazione personale del barista che partecipa al concorso;
- Dimostrazione delle proprie capacità nella realizzazione di un espresso perfetto;
- Dimostrazione delle proprie capacità nella realizzazione di un cappuccino perfetto realizzato attraverso la tecnica della latte-art e rappresentante un soggetto a scelta libera del partecipante.

Al barista verrà inoltre richiesto di allegare alla mail il proprio Curriculum Vitae e copia del presente regolamento siglato su ciascuna delle facciate (regolamento disponibile sul sito [www.caffevergnano.com](http://www.caffevergnano.com)).

Ciascun barista dovrà inviare il proprio video entro e non oltre il 15 Settembre 2017 all'indirizzo mail indicato.

**2° FASE:**

Gli 8 finalisti saranno ricontattati dagli incaricati della Società che presenteranno loro le successive fasi di partecipazione coinvolgendoli nella seconda fase della gara.

Accettando di proseguire nella partecipazione, ciascun finalista avrà la possibilità di farsi conoscere in modo più approfondito dalla giuria e dal pubblico, prendendo parte ad un evento che si terrà tra il 20 ed il 24 Ottobre, in occasione della fiera HOST di Milano (il giorno e l'ora verranno comunicati in fase di notifica).

I nominativi individuati come vincitori della prima fase del concorso verranno chiamati a sfidarsi tra loro davanti ad una giuria valutatrice.

- I candidati avranno a disposizione una PRIMA FASE DI PREPARAZIONE della durata di 10 minuti per organizzare l'occorrente ad affrontare la sfida. In questa fase potranno individuare la miscela di caffè da utilizzare, calibrare il macinino e allestire l'area per la presentazione delle proprie preparazioni.
- In una SECONDA FASE DI PRESENTAZIONE, della durata complessiva di 5 minuti per ogni partecipante, gli sfidanti avranno l'opportunità di farsi conoscere presentando se stessi e/o le proprie personali conoscenze sul mondo del caffè.
- Infine, nella TERZA FASE DI GARA, della durata complessiva di 15 minuti, si celebrerà la competizione vera e propria e ogni barista sarà chiamato a realizzare 8 bevande da presentare ai giudici. Ciascun concorrente dovrà cimentarsi nella presentazione di:
  - 2 Espresso,
  - 2 Cappuccini rappresentanti entrambi un disegno assegnato da Caffè Vergnano (si precisa che i partecipanti potranno presentare la loro personale versione/interpretazione della figura),
  - 2 Cappuccini raffiguranti una figura a scelta libera del concorrente, uguale o diversa nei due cappuccini (e comunque differente da quella presentata nei 2 cappuccini precedenti);
  - 2 bevande a base di caffè realizzate secondo le preferenze del barista, ma che non prevedano l'espresso come metodo di estrazione. All'interno di questa sezione il barista dovrà motivare le proprie scelte sulle miscele di caffè utilizzate, di gusti e sapori contenuti nella bevanda e le ragioni degli ingredienti scelti.

I concorrenti, per ognuna delle abilità sopra indicate, riceveranno un punteggio da parte di una giuria di esperti e al termine dell'evento si stilerà una classifica. Si precisa che l'eventuale mancato rispetto dei tempi massimi concessi comporterà una penalizzazione in termini di punteggio.

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun barista potrà partecipare una sola volta al concorso. Partecipazioni plurime saranno vietate.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi**

### **1° FASE:**

Una giuria valuterà tutte le partecipazioni pervenute entro il 15 Settembre 2017 all'indirizzo mail indicato e tra tutti i partecipanti individuerà n. 8 nominativi (+ 2 riserve) che avranno l'accesso alla 2° fase del concorso. La giuria valuterà di contributi ricevuti secondo i seguenti criteri:

1. abilità del barista nella realizzazione di un espresso;
2. abilità del barista nella realizzazione di un cappuccino realizzato attraverso la tecnica della latte-art e rappresentante un soggetto a scelta libera del partecipante.
3. Presentazione personale del barista.

Fra tutti i partecipanti esaminati la giuria stilerà una classifica da 1 a 10 dove: dal 1° al 8° classificato saranno considerati vincitori della 1° fase e avranno così accesso alla 2° ed ultima fase del concorso; il 9° ed il 10° classificato saranno considerati nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

Il tutto avverrà (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

### **2° FASE:**

Durante tutto il periodo della competizione i giudici incaricati saranno chiamati a fornire un punteggio sulle abilità di ciascun barista.

La valutazione dei candidati si baserà sui seguenti parametri: conoscenze tecniche relative alla professione del Barista; conoscenza del caffè e delle sue proprietà organolettiche; capacità di adattamento; organizzazione e pulizia; velocità

ed efficienza; abilità nella latte art; creazione di nuove bevande; personalità; conoscenza della clientela e cordialità. Si precisa che l'attrezzatura base verrà fornita direttamente dal promotore. Se il partecipante desidera utilizzare attrezzature speciali potrà portarle con sé sotto la propria responsabilità. Sarà tuttavia vietato l'uso di qualsiasi attrezzatura che rechi un vantaggio competitivo nei confronti degli altri partecipanti.

La giuria valutatrice sarà composta da 3 giudici: 1 Giudice capo e 2 giudici sensoriali che assegneranno i punteggi secondo i criteri stabiliti dalla seguente tabella riepilogativa:

	Giudice capo	Giudice sensoriale 1	Giudice sensoriale 2	Totale
Start up	15 punti	5 punti	5 punti	25
Espresso	10 punti	25 punti	25 punti	60
Cappuccino	25 punti	25 punti	25 punti	75
Open latte art	55 punti	10 punti	10 punti	75
Personalized Drink	25 punti	25 punti	25 punti	75
Barista Evaluation	60 punti	25 punti	25 punti	110
Total	190	115	115	420

Al termine dell'evento, i giudici incaricati stileranno una classifica sulla base dei punteggi ottenuti da ciascun partecipante; colui che si posizionerà al 1° posto della classifica stilata sarà il vincitore della sfida e si aggiudicherà il titolo di Caffè Vergnano Best Barista Italia.

Il tutto avverrà (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

*N.B. Al fine di poter consentire le partecipazioni alla 2° fase, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati comunicati durante la 1° fase di partecipazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile prendere parte alla finale.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **7.1 Riserve**

**1° FASE:** Coloro che si saranno posizionati al 9° e 10° posto della classifica stilata dalla giuria saranno considerati nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il pass per la finale a qualcuno dei nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

**2° FASE:** coloro che si saranno classificati dal 2° al 5° posto della classifica finale saranno considerati nominativi di riserva.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di classifica degli stessi.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72	Valore Totale IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72
VIAGGIO A NEW YORK	1	€ 1.500,00	€ 1.500,00
TOTALE			€ 1.500,00

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 1.500,00 € (IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72).**

### 8.1 Natura del premio

Il premio consiste in un viaggio della durata di 3 giorni a New York.

#### Il premio comprende:

- Volo A/R da Milano Malpensa o Roma Fiumicino a New York;
- Trasferimento dall'aeroporto di destinazione al centro città e viceversa;
- Soggiorno di 3 giorni e 2 notti presso hotel categoria 3\* con trattamento B&B;

#### Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Visto per il paese di destinazione;
- assicurazioni di viaggio;
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- tutto quanto non espressamente citato.

Il viaggio sarà fruibile in una data stabilita dal promotore e comunicata al vincitore nelle settimane successive all'evento finale. Esclusi i periodi di alta stagione, Natale e Pasqua.

Si precisa che il premio non è cedibile a terzi. Il vincitore non può richiedere un premio alternativo, né il corrispettivo in denaro. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non fosse in grado di consegnare il premio promesso, per circostanze imprevedibili o per circostanze non dipendenti dal controllo del Promotore stesso, si riserva il diritto di modificare, in tutto o in parte, la composizione del premio, o di sostituirlo con un premio di valore uguale o superiore.

N.B. Per viaggiare negli Stati Uniti è necessario essere in possesso del passaporto elettronico ed è obbligatorio effettuare la registrazione online con il sistema elettronico di Autorizzazione al viaggio (ESTA) attraverso il seguente link: <https://esta.cbp.dhs.gov>

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio.

## 9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore verrà informato della sua vincita contestualmente al termine dell'evento della 2° fase del concorso. Per convalidare la vincita il vincitore dovrà accettare il premio ed allegare una copia del proprio documento di identità.

In caso di rifiuto, o di impossibilità di fornire la documentazione necessaria all'accettazione, il premio verrà assegnato alla riserva la quale dovrà fornire medesima documentazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

## **10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

Con la partecipazione alla Promozione, il vincitore acconsente all'uso, da parte del promotore del suo nome, nonché di foto e/o video della sua partecipazione per scopi pubblicitari. Il vincitore accetta di partecipare ad iniziative pubblicitarie qualora richiesto dal promotore in particolare presta il consenso per l'utilizzo della sua immagine, su materiali visivi, audiovisivi e spot, filmati promozionali, programmi televisivi, radiofonici e comunicati stampa, volantini, manifesti, pubblicazioni siti web, eventi promozionali, brochure, così come i materiali per uso interno.

Con l'invio del proprio contenuto i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo stesso, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
  - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
  - di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse per la realizzazione di spot pubblicitari e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
  - di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio della propria foto/video si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

## **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il proprio sito internet e attraverso la propria rete di vendita. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.caffevergnano.com](http://www.caffevergnano.com).

## **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **14. Garanzie e Adempimenti**

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di invio della mail per la partecipazione al concorso.

### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Sermig, Arsenale della Pace, Piazza Borgo Dora 61, 10152 TORINO C.F. 97534500018.

### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Caffè Vergnano S.p.A. (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Promosfera s.r.l. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Somma Lombardo, 26 Luglio 2017**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**